

TRUBIQUITY STELLT NEUES PRODUKT FÜR DIE OPTIMIERUNG VON BESCHAFFUNGSPROZESSEN VOR

ROCHESTER HILLS, Mich. – Trubiquity (ehemals Autoweb/Secorex-Gruppe), ein führender Anbieter von Lösungen für den weltweiten Geschäftsdatenaustausch und die Geschäftsprozessautomatisierung in verschiedenen Branchen, führt ein neues Software-Produkt zur Optimierung von Kauf- und Beschaffungsprozessen ein.

TRUsource, die neue Beschaffungslösung von Trubiquity, sammelt und verteilt Anfragen zur Angebotserstellung in einer sicheren, nachprüfbaren und effizienten Art und Weise und unterstützt damit Hersteller und Zulieferer bei dieser wichtigen Aufgabe.

„Hersteller und Zulieferer sehen sich unzähligen Herausforderungen gegenüber, wenn im Zuge des Beschaffungsprozesses Informations- und Angebotspakete (RFx) erstellt und verteilt werden müssen“, sagte Muhammad Khan, Chief Technology Officer von Trubiquity. „TRUsource wurde entwickelt, um Angebots- und Beschaffungsvorgänge, die bislang manuell bearbeitet werden mussten, zu automatisieren und um den Beschaffungsprozess damit über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg einfacher und kostengünstiger zu gestalten.“

TRUsource unterstützt Kunden bei der Einführung und Automatisierung von Beschaffungsprozessen, indem es die Dateneingabe, die Entwicklung von Anforderungskatalogen, die Angebotsanfragenerstellung und –verteilung sowie das Lieferantenmanagement und –berichtssystem entscheidend vereinfacht. Zudem kann der neue Service von überall und zu jeder Zeit über das Internet genutzt werden.

TRUsource wurde auf TRUcore, Trubiquitys neuer Software-Architektur auf Basis des Software-as-a-Service (SaaS)-Modells, entwickelt und veröffentlicht. Das neue Produkt ersetzt Trubiquitys beliebte Beschaffungssoftware GlobalSource.

Trubiquity hat seinen Hauptsitz in Rochester Hills, Michigan, USA und verfügt über Tochtergesellschaften in Deutschland und Großbritannien. Trubiquity ist ein führender Anbieter von globalen Datenaustausch- und Geschäftsprozessautomatisierungslösungen für Hersteller, Zulieferer und den Handel. Das Unternehmen betreibt ein Netzwerk auf Basis des Software-as-a-Service-Konzepts (SaaS), das über alle weltweit gebräuchlichen Kommunikationsstandards und –protokolle hinweg Unternehmen miteinander verbindet. Diese Trubiquity-Lösungen stehen jederzeit und überall zur Verfügung. Zusätzlich zu diesem Netzwerk für die internationale Zusammenarbeit bietet Trubiquity Einzelanwendungen für die Unternehmensintegration, mit denen Geschäftsprozesse entlang der gesamten globalen Wertschöpfungskette automatisiert werden können.

Trubiquity hat mehr als 6.500 Kunden in 40 Ländern und arbeitet mit über 80 Geschäftspartnern weltweit zusammen. 2008 wurde Trubiquity, noch unter dem Namen Autoweb, von der Edward Lowe Foundation als eine der „Michigan 50 Companies to Watch“ ausgezeichnet und das Magazin *Corp!* kürte das Unternehmen zum „Michigan Economic Bright Spot“.

Einige der weltweit führenden Fahrzeughersteller und deren Zulieferer zählen zum Trubiquity-Kundenstamm: BMW, Chrysler, Ford, General Motors, Honda, Mitsubishi und Nissan, sowie BAE Systems, Behr, Federal Mogul, Hella, Honeywell Aerospace, Johnson Controls, Lear, Metaldyne, TRW und Visteon. Zusätzliche Informationen zu Trubiquity finden Sie unter www.trubiquity.com.

###

Trubiquity Kontakt:

Uwe Hering
Trubiquity
Telefon: +49 (0)69 90477980
E-Mail: uhering@trubiquity.com

Presse Kontakt:

Andrea Wilmes oder Marty Habalewsky
AutoCom Associates
Telefon: +1.248.647.8621
E-Mail: awilmes@usautocom.com
oder mhabalewsky@usautocom.com